



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЧЕБАРКУЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
Челябинской области  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

« 17 » 12 20 19 г. № 754  
г. Чебаркуль

Об утверждении программы профилактики нарушений обязательных требований при осуществлении муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа на 2020 и плановый период 2021-2022 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 г. № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, установленных муниципальными правовыми актами», руководствуясь статьями 36, 37 Устава муниципального образования «Чебаркульский городской округ»,  
**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить программу профилактики нарушений обязательных требований при осуществлении муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа на 2020 год и плановый период 2021-2022 годы (приложение).

2. Отделу ИКТ (Епифанову А.А.) опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы Чебаркульского городского округа по городскому хозяйству (Еремин О.В.).

Исполняющий обязанности главы  
Чебаркульского городского округа



С.А. Виноградова

Программа  
профилактики нарушений обязательных требований при осуществлении  
муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере  
рекламы на территории Чебаркульского городского округа на 2020 год и  
плановый период 2021-2022 годы

1. Общие положения

1. Программа профилактики нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами в рамках осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2018г. №1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами».

2. Настоящая Программа определяет мероприятия и сроки их реализации органом местного самоуправления, осуществляющим муниципальный контроль исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы.

3. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении муниципального контроля за соблюдением требований законодательства в сфере наружной рекламы на территории Чебаркульского городского округа являются юридические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие размещение рекламных конструкций. Количество подконтрольных субъектов – 10.

4. Обязательные требования и требования, установленные муниципальными правовыми актами, оценка соблюдения которых является предметом муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы:

1) требования законодательства, связанные с недопущением самовольной установки рекламной конструкции без получения разрешения на установку;

2) требования законодательства по соблюдению рекламодателями градостроительных норм и правил, соответствием средств наружной рекламы установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;

3) требования законодательства, связанные с выполнением в установленный срок предписаний, выданных муниципальным образованием, по вопросам соблюдения требований законодательства и устранения нарушений в рамках исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы.

5. Целью программы является:

- предупреждение нарушений юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами обязательных требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере рекламы на территории Чебаркульского муниципального района;
- устранение причин, факторов и условий, способствующих совершению нарушений обязательных требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа;
- создание мотивации к добросовестному поведению подконтрольных субъектов и, как следствие, сокращение количества нарушений обязательных требований законодательства в сфере рекламы;
- разъяснение подконтрольным субъектам обязательных требований законодательства о рекламе и мер ответственности за его нарушение;

6. Задачами программы являются:

- укрепление системы профилактики нарушений обязательных требований;
- выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушениям требований законодательства о рекламе;
- формирование объективного понимания обязательных требований подконтрольными субъектами;

7. Мероприятия проведенные при осуществлении муниципального контроля в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа в 2018-2019 годах:

Наименование	2018	2019
Общее количество проведенных проверок	0	0
Количество проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в отношении которых проводились плановые проверки	0	0
Количество проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в отношении которых проводились внеплановые проверки	0	0

8. Проведенные мероприятия по профилактике правонарушений в 2019 году:

Наименование	2019
Количество профилактических осмотров территории Чебаркульского городского округа	10

1	2
Количество направленных информационных писем и выданных предостережений о недопустимости нарушений требований	3
Количество мероприятий по информированию подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения требований	1

9. Основными рисками причинения вреда охраняемым законом ценностям, при выявлении нарушений в ходе проведения проверок являются:

- риск установки рекламной конструкции, нарушающей требования законодательства и не отвечающей требованиям безопасности, при самовольном размещении рекламной конструкции;
- риск ухудшения визуального, архитектурного, ландшафтного облика территории Чебаркульского городского округа при размещении рекламной конструкции без разрешения.

Снижение рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям может быть обеспечено за счет информированности об обязательных требованиях и требованиях, установленных муниципальными правовыми актами и мотивации к добросовестному поведению.

10. Сроки и этапы реализации программы:

- 2020 год и плановый период 2021-2022 годов.

11. Источники финансирования:

- финансовое обеспечение мероприятий Программы не предусмотрено.

12. Функции по исполнению настоящей программы и проведению муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы осуществляет комитет архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа.

Должностные лица, уполномоченные на осуществление муниципального контроля за соблюдением законодательства в сфере рекламы и мероприятий по профилактике нарушений: ведущий специалист комитета архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа – Петрова Е.С.

Должностные лица, уполномоченные на выдачу при получении органом муниципального контроля сведений о готовящихся нарушениях или о признаках нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, в соответствии с частями 5 - 7 статьи 8.2. Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" либо в соответствии с положениями иных федеральных законов: ведущий специалист комитета архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа – Петрова Е.С.

Для оценки мероприятий по профилактике нарушений и в целом программы профилактики нарушений по итогам календарного года с учетом достижения целей программы профилактики нарушений в указанной программе устанавливаются отчетные показатели:

- количество профилактических осмотров территории Чебаркульского городского округа (ед.);
- количество направленных информационных писем и выданных предостережений о недопустимости нарушений требований (ед.);
- количество мероприятий по информированию подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения требований (ед.).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится путем сравнения фактически достигнутых значений целевых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых показателей.

## 2. План мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований при осуществлении муниципального контроля за соблюдением законодательства РФ в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа на 2020 год

№ п/п	Наименование проводимых мероприятий	Сроки исполнения
1	2	3
1.	Размещение на официальном сайте администрации Чебаркульского городского округа Челябинской области в сети «Интернет», в разделе муниципальный контроль перечней нормативных актов, муниципальных нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, требования, установленные муниципальными правовыми актами, оценка соблюдения которых является предметом муниципального контроля.	в течение года (по мере необходимости)
2.	Осуществление информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством разработки и опубликования руководств по соблюдению обязательных требований, разъяснительной работы в средствах массовой информации и иными способами.	в течение года (по мере необходимости)
3.	В случае изменения обязательных требований подготовка и распространение комментариев о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендаций о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований.	по мере изменения обязательных требований законодательства в сфере рекламы

1	2	3
4.	Регулярное обобщение практики осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы, соответствующих обобщений с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами.	не реже одного раза в год
5.	Проведение рейдовых осмотров (обследований) объектов с целью недопущения нарушений обязательных требований при распространении наружной рекламы	1 раз в месяц, согласно графика
6.	Выдача предостережений о недопустимости нарушении обязательных требований законодательства при распространении наружной рекламы	по мере необходимости
7.	Проведение разъяснительной работы относительно процедур муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы до, во время и после проведения мероприятий по контролю.	при проведении проверок муниципального контроля
8.	Размещение на официальном сайте администрации Чебаркульского городского округа информации о результатах проведенных проверок и выявленных нарушениях.	по окончании проведения проверки муниципального контроля

3. Проект плана мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований при осуществлении муниципального контроля за соблюдением законодательства РФ в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа на 2021 и 2022 годы

№ п/п	Наименование проводимых мероприятий	Сроки исполнения
1	2	3
1.	Размещение на официальном сайте администрации Чебаркульского городского округа Челябинской области в сети «Интернет», в разделе муниципальный контроль перечней нормативных актов, муниципальных нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, требования, установленные муниципальными правовыми актами, оценка соблюдения которых является предметом муниципального контроля.	в течение года (по мере необходимости, в случае отмены действующих или принятия новых нормативных правовых актов, мониторинг НПА ежемесячно)
2.	Осуществление информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством разработки и опубликования руководств по соблюдению обязательных требований, проведения семинаров и конференций, разъяснительной работы в средствах массовой информации и иными способами.	в течение года (по мере необходимости, в случае отмены действующих или принятия новых нормативных правовых актов, мониторинг НПА ежемесячно)

1	2	3
3.	В случае изменения обязательных требований подготовка и распространение комментариев о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендаций о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований.	по мере изменения обязательных требований законодательства в сфере рекламы
4.	Регулярное обобщение практики осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы, соответствующих обобщений с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами.	не реже одного раза в год
5.	Проведение рейдовых осмотров (обследований) объектов с целью недопущения нарушений обязательных требований при распространении наружной рекламы	1 раз в месяц, согласно графика
6.	Выдача предостережений о недопустимости нарушении обязательных требований законодательства при распространении наружной рекламы	по мере необходимости
7.	Проведение разъяснительной работы относительно процедур муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы до, во время и после проведения мероприятий по контролю.	при проведении проверок муниципального контроля
8.	Размещение на официальном сайте администрации Чебаркульского городского округа информации о результатах проведенных проверок и выявленных нарушениях.	по окончании проведения проверки муниципального контроля

#### 4. Отчетные показатели на 2020 год

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
1. Повышение уровня информированности подконтрольных субъектов о содержании обязательных требований	Не менее 60%
2. Повышение уровня доступности информации о принятых и готовящихся изменениях обязательных требований, размещенной на официальном сайте администрации Чебаркульского городского округа <a href="http://chebarcul.ru">http://chebarcul.ru</a>	Не менее 60%
3. Информированность подконтрольных субъектов о порядке проведения проверок, правах подконтрольных субъектов при проведении проверки	100%
4. Выполнение профилактических программных мероприятий согласно перечню	100%

#### 4.1 Проект отчетных показателей на 2021 и 2022 годы.



Наименование показателя	Значение показателя
1	2
1. Повышение уровня информированности подконтрольных субъектов о содержании обязательных требований	Не менее 70%
2. Повышение уровня доступности информации о принятых и готовящихся изменениях обязательных требований, размещенной на официальном сайте администрации Чебаркульского городского округа <a href="http://chebarcul.ru">http://chebarcul.ru</a>	Не менее 70%
3. Информированность подконтрольных субъектов о порядке проведения проверок, правах подконтрольных субъектов при проведении проверки	100%
4. Выполнение профилактических программных мероприятий согласно перечню	100%

Информация о текущих результатах профилактической работы, готовящихся и состоявшихся профилактических мероприятиях, а также настоящая программа размещаются на официальном сайте администрации Чебаркульского городского округа в информационно-коммуникационной сети Интернет в разделе «Администрация / Муниципальный контроль»